



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Le Groupe Point Vision, 1<sup>er</sup> réseau national de centres d'ophtalmologie, accélère son développement et lève 10 millions d'euros**

Paris, le 6 novembre 2014

**Le Groupe Point Vision qui a déjà ouvert 7 centres d'ophtalmologie permettant d'obtenir un bilan de la vue dans des délais raisonnables, a décidé de passer à la vitesse supérieure et de mettre en œuvre un plan de développement ambitieux sur l'ensemble du territoire.**

**A cette fin, le Groupe vient de boucler avec succès un nouveau financement de 10 millions d'euros auprès d'Abénex et de Yam Invest (déjà présente au capital).**

Cette levée de fonds va permettre au Groupe Point Vision d'accroître son maillage territorial et de poursuivre son action en matière de recherche et développement d'outils technologiques innovants dans le domaine de la consultation d'ophtalmologie.

Créé il y a 4 ans avec pour ambition de remédier à la pénurie d'ophtalmologistes en France, le Groupe Point Vision a développé une offre permettant à chacun d'obtenir, via internet et dans des délais rapides, un rendez-vous pour un bilan de la vue avec un ophtalmologiste, au tarif conventionnel.

La France doit faire face à un déficit annuel de l'ordre de 4 millions d'actes d'ophtalmologie<sup>(1)</sup>, qui va être multiplié par trois dans les dix ans à venir pour des raisons démographiques : la demande croît de 3% par an alors que le nombre d'ophtalmologistes diminue de 4% par an.

L'accroissement de ce déficit va contribuer à augmenter davantage les délais d'attente de rendez-vous, qui s'élèvent déjà en moyenne à plus de 3 mois<sup>2</sup>. Ce réel problème de santé publique frustre une communauté médicale qui ne peut matériellement plus répondre aux besoins de ses patients.

Dans ce contexte, le Groupe Point Vision répond aux attentes en proposant une prise en charge unique du patient, combinant notamment la délégation de tâches aux orthoptistes à un plateau technique de dernière génération. Ce modèle organisationnel abouti a été développé par François Pelen (diplômé en ophtalmologie de la faculté de médecine de Paris), Patrice Pouts et Raphaël Schnitzer, fondateurs du Groupe.

A ce jour, le Groupe Point Vision a déjà ouvert 7 centres à Paris, Créteil, La Défense, Lyon, Bordeaux, Aubagne et Poitiers, dont 3 en 2014 ; suivront Marseille, Troyes et Montpellier dans les prochains mois. Plus de 300 000 patients ont ainsi été pris en charge dans l'ensemble des centres du Groupe qui compte 200 collaborateurs (dont 50 médecins) .

Le Groupe a par ailleurs obtenu le statut Jeune Entreprise Innovante (JEI) et consacre une part significative de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement.

\* \*

\*

### **A propos de Point Vision**

Le Groupe Point Vision déploie et anime un réseau innovant de centres médico-chirurgicaux proposant des rendez-vous avec un ophtalmologiste dans des délais très rapides pour des bilans de la vue, des prescriptions de lunettes et de lentilles de contact au tarif conventionnel ainsi que de la chirurgie réfractive et de la cataracte.

Pour plus d'information : [www.groupepointvision.com](http://www.groupepointvision.com)

### **Contacts presse**

#### Groupe Point Vision :

Patrice Pouts – patrice.pouts@groupepointvision.com

#### Image 7 :

Anne Salomon – 06 08 68 97 35 - asalomon@image7.fr

Julia Friedlander – 06 83 00 97 55 - jfriedlander@image7.fr

<sup>1</sup> Source : SNOF

<sup>2</sup> Source : Questionnaire de satisfaction Point Vision